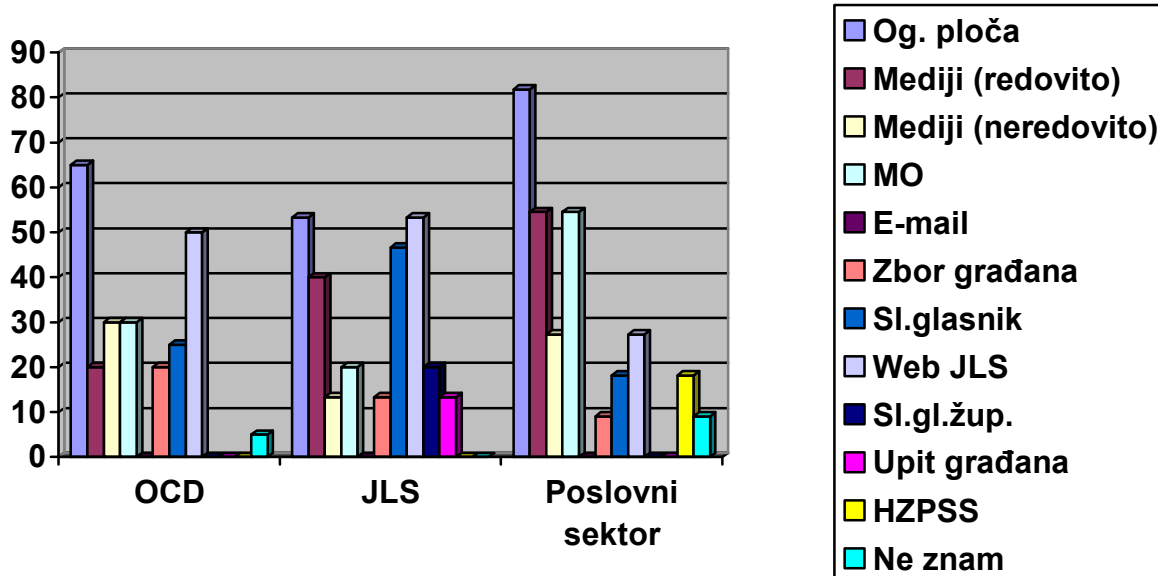


## A- Građani i lokalna samouprava

### 1) Na koji način se članovi zajednice upoznavaju s odlukama od važnosti za svakodnevni život:



#### Komentar:

Oglasna ploča i web stranica JLS predstavljaju najvažniji izvor informiranja građana, s tim da OCD i poslovni sektor oglasnu ploču čak koriste više nego što su to ocjene ispitanika iz JLS. Posebno za poslovni sektor ona predstavlja važan izvor informacija. Web stranica je drugi najvažniji izvor informacija, s tim da je poslovni sektor koristi mnogo manje od drugih sektora. Razina korištenja web stranice kod ispitanika iz JLS i OCD su podjednake.

Mediji se pokazuju za poslovni sektor jedan od najvažnijih izvora informacija koje redovito prate. OCD mnogo manje koriste medije za svoje informiranje i uglavnom ih prate neredovito. Zanimljivo je da su tijela mjesne samouprave (MO) od strane JLS prepoznata kao relativno slabiji izvor informiranja zajednice, dok ih poslovni sektor smatra za važan izvor svojih informacija. Ovo je vjerovatno stoga što su ispitanici iz poslovnog sektora bili uglavnom obrti, OPG i mala i srednja poduzeća iz zajednice. Građani koji su vjerovatno aktivni i u svojim lokalnim zajednicama. Čak i OCD prepoznaju MO kao važniji izvor informiranja nego predstavnici JLS. Zborovi građana iako općenito zanemariv izvor informiranja, najvažniji je za OCD, dok je najmanje bitan poslovnom sektoru.

JLS visoko vrednuje važnosti službenih glasnika (pa čak i županijskog sl.glasnika) na informiranje građana, mada ih OCD, a posebno poslovni sektor svrstavaju razmjerno vrlo nisko. Osobito županijski službeni glasnik nije prepoznat od strane OCD i poslovnog sektora kao relevantan izvor, dok i za same JLS predstavlja manje važan izvor informiranja zajednice. Također, izravni upiti građana, iako ukupno zanemariv kao izvor davanja informacija čak i za JLS, od strane OCD i poslovnog sektora uopće nisu prepoznati kao način informiranja. To svjedoči o niskoj kulturi izravne komunikacije građana sa JLS.

#### Podaci OCD:

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| a) oglasna ploča     | 13 odgovora (65%) |
| b) mediji            |                   |
| b1) redovito         | 4 odgovora (20%)  |
| b2) neredovito       | 7 odgovora (30%)  |
| c) mjesni odbori     | 7 odgovora (30%)  |
| d) e-mailom          | 0%                |
| e) zborovima građana | 4 odgovora (20%)  |
| f) ne znam           | 1 odgovor (5%)    |

ispitanici dodali mogućnosti:

- |                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| g) službenim glasnikom JLS | 5 odgovora (25%)  |
| h) web stranica JLS        | 10 odgovora (50%) |

### Podaci JLS

- |                      |            |          |
|----------------------|------------|----------|
| a) oglasna ploča     | 8 odgovora | (53,33%) |
| b) mediji            |            |          |
| b1) redovito         | 6 odgovora | (40%)    |
| b2) neredovito       | 2 odgovora | (13,33%) |
| i) mjesni odbori     | 3 odgovora | (20%)    |
| j) e-mailom          |            | (0%)     |
| k) zborovima građana | 2 odgovora | (13,33%) |
| l) ne znam           |            | (0%)     |

ispitanici dodali mogućnosti:

- |                            |            |                                     |
|----------------------------|------------|-------------------------------------|
| m) službenim glasnikom JLS | 7 odgovora | (2 samo za vijećnike, 2 samo za MO) |
|----------------------------|------------|-------------------------------------|

46,66% od čega 13,33% odgovara da je se to glasilo dostavlja samo vijećnicima i poglavarima, a 13,33% da se dostavlja samo vijećnicima MO)

- |                                 |            |                 |
|---------------------------------|------------|-----------------|
| n) službenim glasnikom Županije | 3 odgovora | (1 slabo čitan) |
|---------------------------------|------------|-----------------|

20% od čega 6,66% izjavljuje da je slabo čitan

- |                     |            |          |
|---------------------|------------|----------|
| o) web stranica JLS | 8 odgovora | (53,33%) |
| p) na upit građana  | 2 odgovora | (13,33%) |

### Podaci poslovnog sektora:

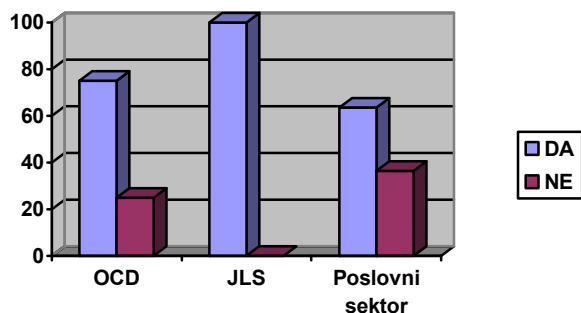
- |                      |            |        |
|----------------------|------------|--------|
| q) oglasna ploča     | 9 odgovora | 81,81% |
| r) mediji            |            |        |
| b1) redovito         | 6 odgovora | 54,54% |
| b2) neredovito       | 3 odgovora | 27,27% |
| s) mjesni odbori     | 6 odgovora | 54,54% |
| t) e-mailom          |            | 0,00%  |
| u) zborovima građana | 1 odgovor  | 9,09%  |

ispitanici dodali mogućnosti:

- |                                  |            |        |
|----------------------------------|------------|--------|
| v) službenim glasnikom JLS       | 2 odgovora | 18,18% |
| w) web stranica JLS              | 3 odgovora | 27,27% |
| x) Preko HZPSS                   | 2 odgovora | 18,18% |
| y) Ne znam                       |            |        |
| (građani nisu uopće informirani) | 1 odgovor  | 9,09%  |

2) Mislite li da bi građani trebali sudjelovati u donošenju odluka: 100%

3) Jesu li članovi vaše zajednice uključeni u proces donošenja odluka u svojoj zajednici:

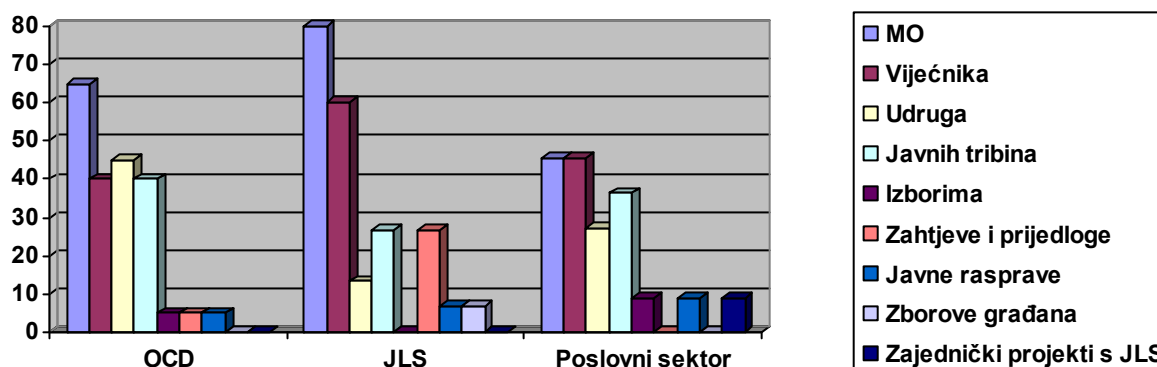


Podaci OCD: DA 15 odgovora 75%  
 NE 5 odgovora 25%

Podaci JLS: DA 15 odgovora 100%

Podaci poslovnog sektora: DA 63,64%  
 NE 36,36%

Opišite na koji način građani sudjeluju:



**Komentar:**

Svi ispitanici, sva 3 sektora, naglašavaju potrebu da građani sudjeluju u donošenju odluka. Sukladno tome najveći broj ispitanika izjavljuje da građani i jesu uglavnom u taj proces uključeni. Ipak, razlikuju se podaci JLS, čiji ispitanici 100% vjeruju da su građani uključeni te predstavnika OCD i poslovnog sektora kod kojih između 25 i 36,66% ispitanika izjavljuje da građani nisu uključeni u donošenje odluka u svojim zajednicama.

Na upit koji su to načini na koje su građani uključeni (vidi dolje), kao najvažniji način uključivanja sva 3 sektora prepoznaju tijela mjesne samouprave (MO). Izravni kontakti s vijećnicima predstavljaju drugi najvažniji način sudjelovanja građana, s tim da je ovaj način nešto više ocijenjen od strane ispitanika iz JLS, što je bilo i za očekivati, mada i ostala 2 sektora vijećnike prepoznaju kao vrlo važan način preko kojega građani mogu sudjelovati.

Ostali načini su relativno slabo ocijenjeni. Samo predstavnici OCD prepoznaju djelovanje udruga kao važan način sudjelovanja građana, dok poslovni sektor ocjenjuje važnost udruga nešto slabija, a JLS najslabije, gotovo zanemarivo. Ovo svjedoči o različitoj percepciji uloge OCD od strane JLS, koje očito udruge ne prepoznaju kao važan sudionik u uključivanju građana u odlučivanju svojih zajednica. Javne tribine općenito zauzimaju visoko mjesto u uključivanju građana, sva 3 sektora su ih razmjerno visoko vrednovale, s tim da je OCD nešto više vrednovao ovaj način, što je i za očekivati. Ipak, sva 3 sektora su same procedure javne rasprave ocijenile vrlo nisko. Ovo svjedoči o tome da općenite tribine na kojima

građani mogu iznositi svoja mišljenja i pitanja predstavljaju oblik koji i građanima i JLS daje osjećaj da sudjeluju u procesima donošenja odluka. Mada kada se dođe do zakonskih i obvezujućih oblika konzultiranja mišljenja javnosti (javnih uvida i rasprava), pokazuje se da niti jedan sektor ove procedure ne prepoznaje kao važan oblik sudjelovanja građana u donošenju odluka važnih za svoje zajednice. To otvara pitanje o upoznatosti građana o procedurama javnih rasprava (vidi dolje).

#### Podaci OCD:

a) MO	13 odgovora	(65%)
b) Izabranih predstavnika u JLS	8 odgovora	(40%)
c) udruge	9 odgovora	(45%)
d) javne tribine	8 odgovora	(40%)
e) lokalne izbore	1 odgovor	(5%)
f) neki drugi način, navedite:		
- kroz zahtjeve i prijedloge građana		1 odgovor (5%)
- kroz javne rasprave (npr. prostorno planiranje)		1 odgovor (5%)

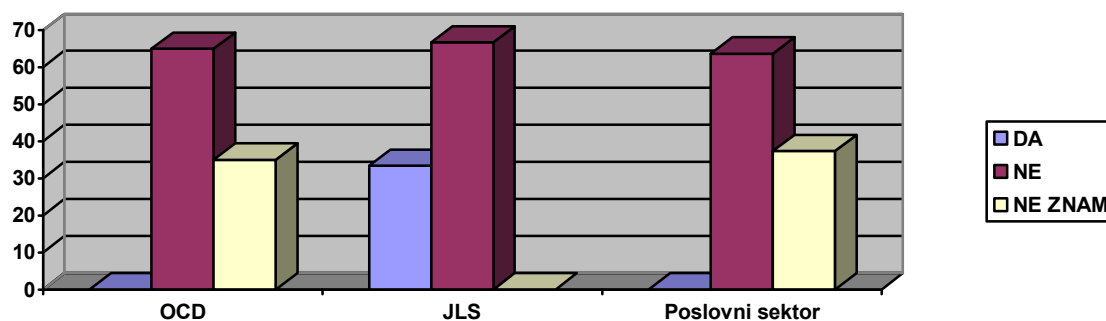
#### Podaci JLS:

a) MO	12 odgovora	(80%)
b) Izabranih predstavnika u JLS	9 odgovora	(60%)
c) udruge	2 odgovora	(13,33%)
d) javne tribine	4 odgovora	(26,66%)
e) lokalne izbore (0%)		
f) neki drugi način, navedite:		
- kroz zahtjeve i prijedloge građana	4 odgovora	(26,66%)
- kroz javne rasprave (npr. prostorno planiranje)	1 odgovor	( 6,66%)
- zborove građana	1 odgovor	( 6,66%)

#### Podaci poslovnog sektora:

g) MO	5 odgovora	45,45%
h) Izabranih predstavnika u JLS	5 odgovora	45,45%
i) udruge	3 odgovora	27,27%
j) javne tribine	4 odgovora	36,36%
k) lokalne izbore	1 odgovor	9,09%
l) neki drugi način, navedite:		
kroz razvojne projekte s općinom	1 odgovor	9,09%
kroz javne rasprave	1 odgovor	9,09%

#### 4) Sudjeluju li građani u izradi god.financijskog plana i proračuna?



## Komentar:

Općeniti stav većine ispitanika je da građani ne sudjeluju u donošenju financijskog plana i proračuna svojih JLS. S time da je značajno da podjednak broj (oko 35%) ispitanika iz OCD i poslovnog sektora o tome čak nema bilo kakva saznanja. Sami ispitanici iz JLS u vrlo visokom broju potvrđuju da građani nisu uključeni u donošenje proračuna.

## Podaci OCD:

a) DA	0%
b) NE	13 odgovora (65%)
c) NE ZNAM	7 odgovora (35%)

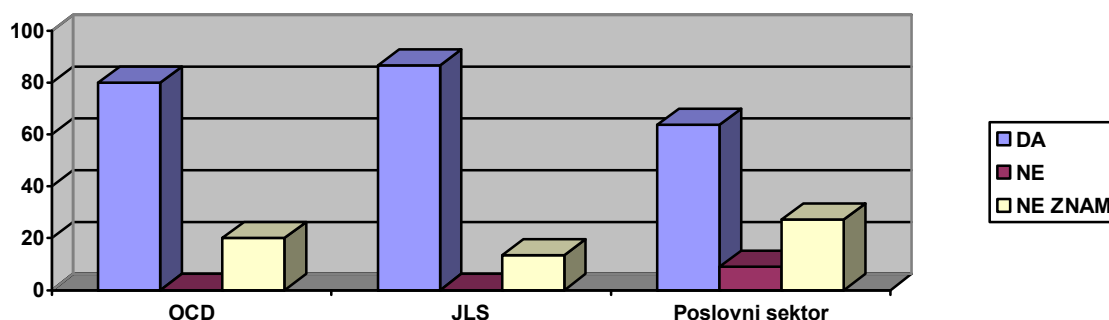
## Podaci JLS:

d) DA	5 odgovora (33,33%)
e) NE	10 odgovora (66,66%)
f) NE ZNAM	0%

## Podaci poslovnog sektora:

g) DA	0%
h) NE	63,63%
i) NE ZNAM	36,37%

### 5) Da li je godišnji fin.plan i proračun dostupan javnosti?



## Komentar:

Usprkos tome što građani nisu uključeni u donošenje proračuna i financijskih planova svojih zajednica (prethodno pitanje), općeniti je dojam svih ispitanika da su ovi podaci uglavnom dostupni građanima. To svjedoči o jednosmjernosti ovog procesa. Građani ne sudjeluju u donošenju proračuna, ali ih o njemu JLS uglavnom redovito informiraju.

Zanimljivo je primjetiti (pitanje dolje) da kod ocjenjivanja načina na koji se građani informiraju o proračunu za OCD i poslovni sektor to predstavljaju osobni upiti građana i web stranica JLS. Iako su JLS i same svjesne važnosti ova dva načina informiranja građana, one svoje službene glasnike relativno visoko vrednuju kao izvor informiranja, iako oni za predstavnike poslovnog sektora i OCD ne predstavljaju tako bitan izvor informiranja o proračunu. Također je zanimljivo primjetiti da iako su u jednom od prethodnih pitanja gradske/općinske vijećnike ocijenili kao važan način vlastitog sudjelovanja u odlučivanju u svojoj zajednici, kao način informiranja o proračunu su tek neznatno prepoznati od poslovnog sektora, dok ih ispitanici iz OCD i samih JLS uopće ne prepoznaju kao relevantan način obavještanja građana o proračunu (vidi dolje).

### Podaci OCD:

- a) DA 16 odgovora (80%)
- b) NE
- c) NE ZNAM 4 odgovora (20%)

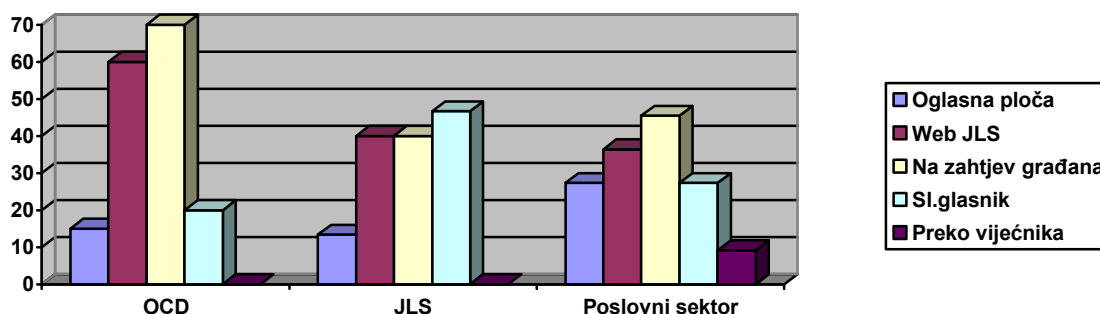
### Podaci JLS:

- d) DA 13 odgovora (86,66%)
- e) NE
- f) NE ZNAM 2 odgovora (13,33%)

### Podaci poslovnog sektora:

- g) DA 7 odgovora 63,63%
- h) NE 1 odgovora 9,09%
- i) NE ZNAM 3 odgovora 27,27%

### Kako je dostupan:



### Podaci OCD

- a) na oglasnoj ploči JLS 3 odgovora (15%)
- b) na internetu 12 odgovora (60%)
- c) na zahtjev građana 14 odgovora (70%)
- d) u NN
- e) drugačije, kako:
  - sl.glasnik JLS 4 odgovora (20%)

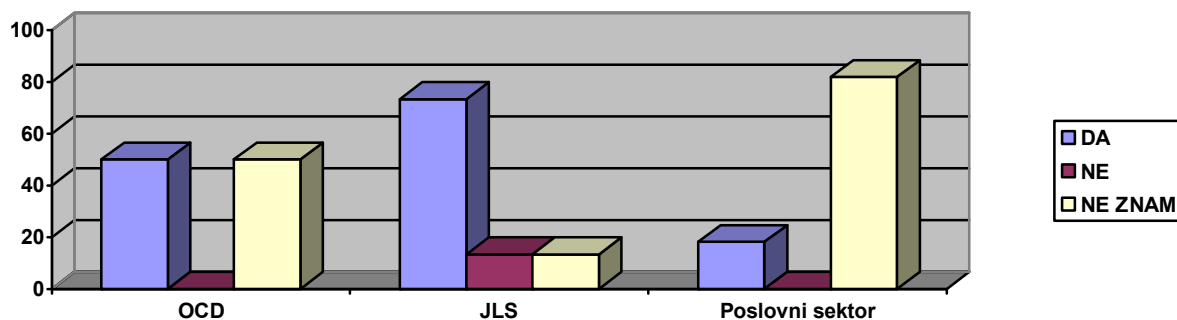
### Podaci JLS:

- a) na oglasnoj ploči 2 odgovora (13,33%)
- b) na internetu 6 odgovora (40%)
- c) na zahtjev građana 6 odgovora (40%)
- d) u NN
- e) drugačije, kako:
  - sl.glasnik JLS (djelomično, sažetak, nije za širu javnost) 3 odgovora (20%)
  - sl.glasnik JLS 4 odgovora (26,66%)

### Podaci poslovnog sektora:

- f) na oglasnoj ploči JLS 3 odgovora 27,27%
- g) na internetu 4 odgovora 36,36%
- h) na zahtjev građana 5 odgovora 45,45%
- i) u NN 0,00%
- j) drugačije, kako:
  - sl.glasnik JLS 3 odgovora 27,27%
  - privatnim vezama preko op.vijećnika 1 odgovor 9,09%

## 6) Da li je godišnje fin.izvješće dostupno javnosti:



### Komentar:

Iako JLS iskazuju visoko uvjerenje da je godišnje financijsko izvješće dostupno uvidu građana, predstavnici OCD, a pogotovo poslovnog sektora ne dijele to mišljenje. Najveći broj ispitanika iz ove dvije skupine iskazuje potpunu neupućenost (50% u OCD i preko 80% u poslovnom sektoru) u način na koji bi se informirao o financijskom izvještaju svoje JLS.

### Podaci OCD:

- a) DA 10 odgovora (50%)
- b) NE 0%
- c) NE ZNAM 10 odgovora (50%)

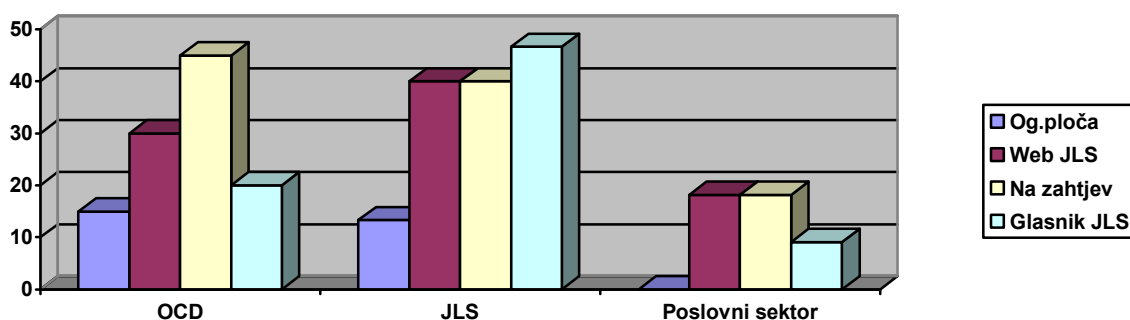
### Podaci JLS:

- d) DA 11 odgovora (73,33%)
- e) NE 2 odgovora (13,33%)
- f) NE ZNAM 2 odgovora (13,33%)

### Podaci poslovnog sektora;

- g) DA 2 odgovora 18,18%
- h) NE 0 odgovora 0%
- i) NE ZNAM 9 odgovora 81,81%

## Na koji je način dostupno fin.izvješće:



Na upit o načinima kako je ono dostupno, ponovno najveći broj ispitanika navodi mogućnost da se ovaj podatak dobija na osobni upit građana te da je dostupan na web stranici JLS. Kao i u prethodnom pitanju JLS visoko vrednuju svoje službene glasnike kao sredstvo informiranja građana, mada je očito da ova glasila ne predstavljaju važan izvor informiranja predstavnicima OCD i poslovnom sektoru. Drugim riječima, građani ih ne čitaju ili ih ne dobivaju. Oglasna ploča JLS je u ovom slučaju ocijenjena kao relativno zanemariv način informiranja građana, osobito za poslovni sektor koji je uopće ne prepoznaje kao mjerodavn izvor informacija (što je u suprotnosti s podacima iz prvog pitanja gdje je oglasna ploča ocijenjena kao najvažniji izvor obavještanja, osobito za poslovni sektor).

### Podaci OCD:

f) na oglasnoj ploči	3 odgovora	(15%)
g) na internetu	6 odgovora	(30%)
h) na zahtjev građana	9 odgovora	(45%)
i) u NN		
j) drugačije, kako:		
- sl.glasnik JLS	4 odgovora	(20%)

### Podaci JLS:

k) na oglasnoj ploči	2 odgovora	(13,33%)
l) na internetu	6 odgovora	(40%)
m) na zahtjev građana	6 odgovora	(40%)
n) u NN		
o) drugačije, kako:		
- sl.glasnik JLS (djelomično, sažetak, nije za širu javnost)	3 odgovora	(20%)
- sl.glasnik JLS	4 odgovora	(26,66%)

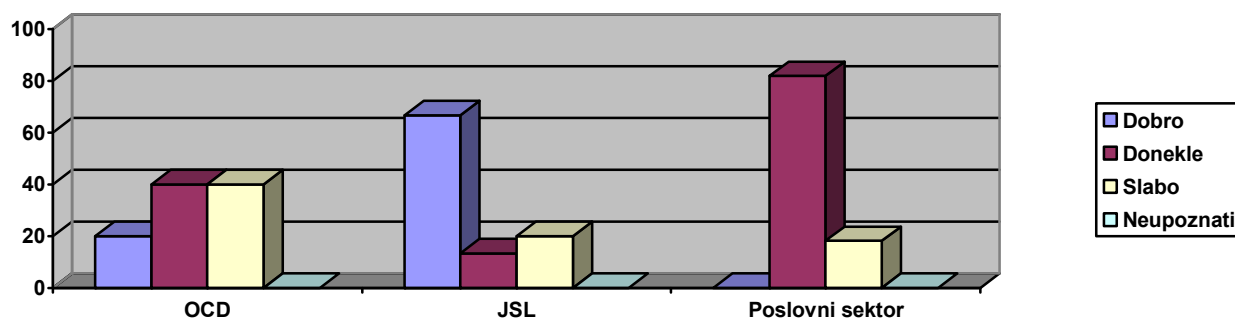
### Podaci poslovnog sektora:

p) na oglasnoj ploči		
q) na internetu	2 odgovora	18,18%
r) na zahtjev građana	2 odgovora	18,18%
s) u NN		
t) drugačije, kako:		
- sl.glasnik JLS	1 odgovor	9,09%

## B- EU programi i lokalna zajednica

---

### 7) Jeste li upoznati s EU fondovima:



### Komentar:

Dobiveni podaci svjedoče da su JLS najbolje upoznate s EU pristupnim fondovima koji su dostupni u RH. Od ostalih sektora najbolje je o njima informiran poslovni sektor, dok predstavnici OCD iskazuju razmjerno slabo poznavanje EU fondova.

### Podaci OCD:

a) Da, dobro upoznati (sudjelovali)	4 odgovora	(20%)
b) Donekle (bili na predstavljanjima)	8 odgovora	(40%)
c) Slabo upoznati (čitali)	8 odgovora	(40%)
d) Nisu upoznati		

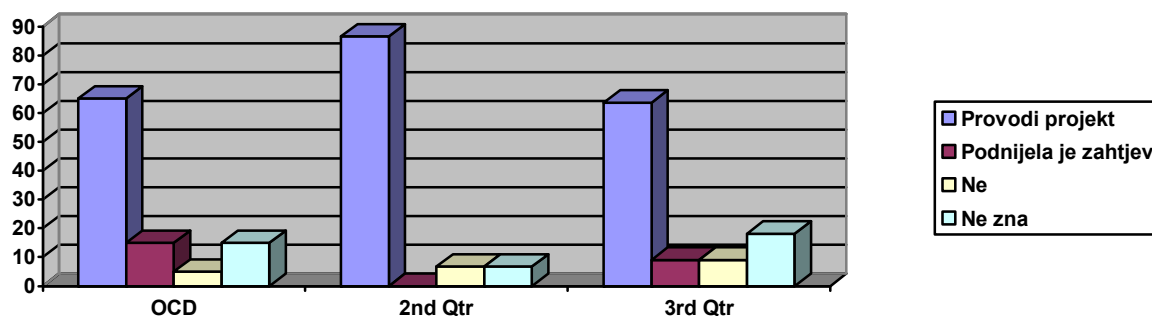
### Podaci JLS:

e) Da, dobro poznati (sudjelovali)	10 odgovora (66,66%)
f) Donekle (bili na predstavljajima)	2 odgovora (13,33%)
g) Slabo poznati (čitali)	3 odgovora (20,00%)
h) Nisu poznati	

### Podaci poslovnog sektora:

i) Da, dobro poznati (sudjelovali)		0%
j) Donekle (bili na predstavljajima)	9 odgovora	81,81%
k) Slabo poznati (čitali)	2 odgovora	18,18%
l) Nisu poznati		0%

### 8) Da li je vaša JLS do sada koristila EU fondove:



### Komentar:

Najveći broj ispitanika iz sva 3 sektora je upoznat s činjenicom da njihove JLS već provodi neki od EU projekata. Za očekivati je da je ovaj postotak najviši među predstavnicima JLS.

### Podaci OCD:

a) Da, provela/provodi	13 odgovora (65%)
b) Da, podnijela zahtjev	3 odgovora (15%)
c) Ne	1 odgovor (5%)
d) Ne zna	3 odgovora (15%)

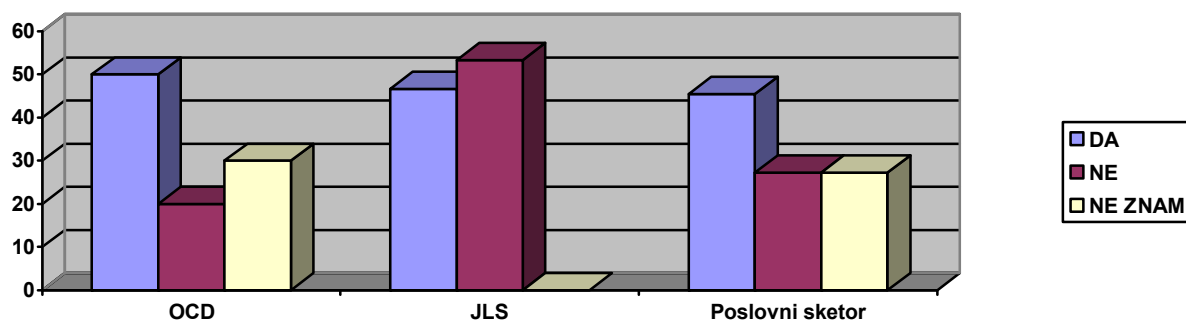
### Podaci JLS.

e) Da, provela/provodi	13 odgovora (86,66%)
f) Da, podnijela zahtjev	0%
g) Ne	1 odgovor (6,66%)
h) Ne zna	1 odgovor (6,66%)

### Podaci poslovnog sektora:

i) Da, provela/provodi	7 odgovora	63,63%
j) Da, podnijela zahtjev	1 odgovor	9,09%
k) Ne	1 odgovor	9,09%
l) Ne zna	2 odgovora	18,18%

## 9) Raspolože li JLS s dovoljno ljudskih kapaciteta:



### Komentar:

Iako najveći broj ispitanika (oko 50% u sva 3 sektora) dijeli mišljenje da njihove JLS posjeduju dovoljno ljudskih kapaciteta za samostalno podnošenje i provođenje EU projekata, upadljivo je da ispitanici iz samih JLS u najvećem broju (53,33%) izjavljuju JLS ne posjeduju dovoljno ljudskih kapaciteta. Ovo otvara uvid u potrebe JLS i ostalih dionika u zajednicama za dodatnim obrazovanjem na tu temu. Očito je da najveći obim poslova oko provođenja EU fondova pada na JLS (prethodno pitanje), ali da se njihovo osoblje ne osjeća dovoljno osnaženo za njihovo samostalno provođenje.

### Podaci OCD:

a) DA	10 odgovora	(50%)
b) NE	4 odgovora	(20%)
c) NE ZNAM	6 odgovora	(30%)

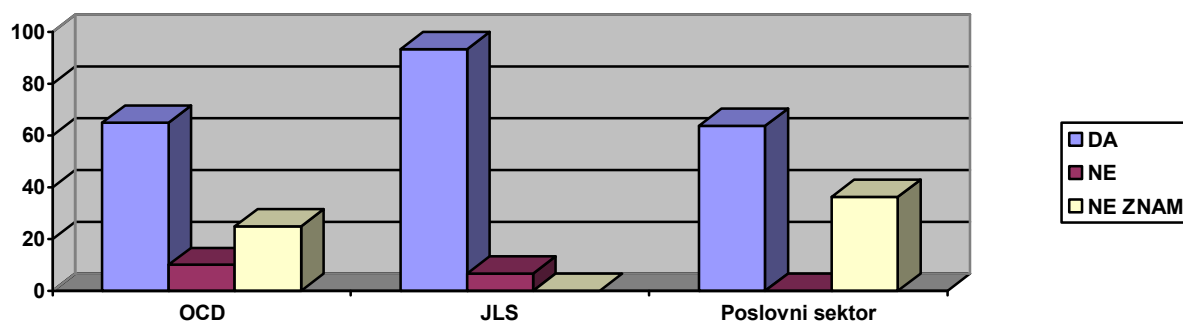
### Podaci JLS:

d) DA	7 odgovora	(46,66%)
e) NE	8 odgovora	(53,33%)
f) NE ZNAM		

### Podaci poslovnog sektora:

g) DA	5 odgovora	45,45%
h) NE	3 odgovora	27,27%
i) NE ZNAM	3 odgovora	27,27%

## 10) Raspolože li JLS s finansijskim kapacitetima za učešće:



### Komentar:

Svi ispitanici vrlo visoko ocjenjuju (63-93%) mogućnosti JLS da osiguraju finansijsko učešće za EU projekte, mada razmjerno visok udio ispitanika iz OCD, a posebno iz poslovnog sektora (25-36%) nema nikakva saznanja o kapacitetima finansijskog sudjelovanja njihovih JLS u provođenju EU projekata. Nedostatak pitanja je bio u tome što je uzela u obzir samo procjenu sudjelovanja s obaveznim udjelom, a ne i sa mogućnošću JLS za predfinanciranje EU projekta, što postaje sve izraženiji problem u provođenju EU projekata (nedostatak jamstvanih i solidarnih fondova)

### Podaci OCD:

a) DA	13 odgovora	(65%)
b) NE	2 odgovora	(10%)
c) NE ZNAM	5 odgovora	(25%)

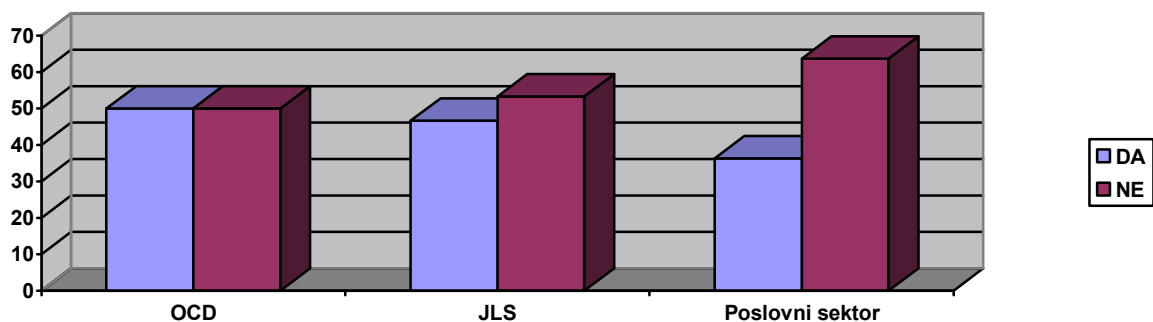
### Podaci JLS:

d) DA	14 odgovora	(93,33%)
e) NE	1 odgovor	(6,66%)
f) NE ZNAM		

### Podaci poslovnog sektora:

g) DA	7 odgovora	63,63%
h) NE		0%
i) NE ZNAM	4 odgovora	36,36%

### 11) Imate li spoznaju o tome na koji način drugi partneri iz zajednice koriste EU programe:



### Komentar:

Najveći broj ispitanika nije upoznat s provođenjem EU projekata od strane drugih partnera u zajednici. Čak veći broj ispitanika iz JLS (koje su prepoznate kao predvodnice u primjeni EU programa) nije upoznat provođenju sličnih EU programa od strane drugih dionika. Najslabije su o tome obavješteni predstavnici poslovnog sektora.

### Podaci OCD:

a) DA	10 odgovora	(50%)
b) NE	10 odgovora	(50%)

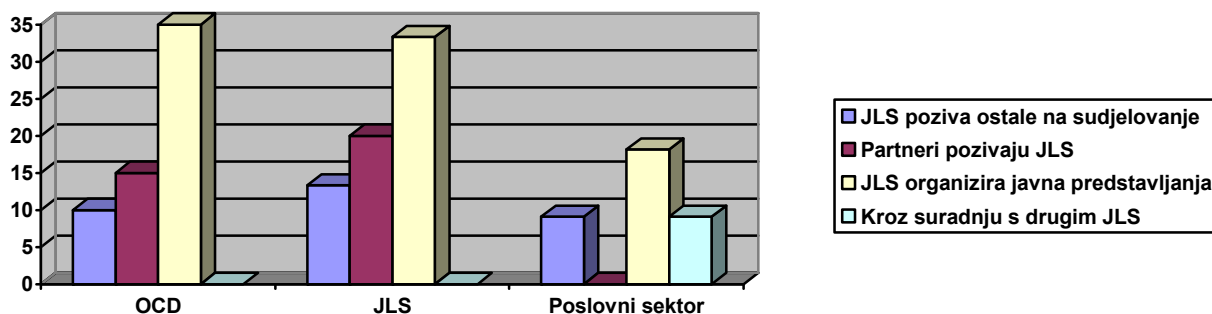
### Podaci JLS:

c) DA	7 odgovora	(46,66%)
d) NE	8 odgovora	(53,33%)

### Podaci poslovnog sektora:

e) DA	4 odgovora	36,36%
f) NE	7 odgovora	63,63%

## Navedite načine korištenja i sudjelovanja ostalih partnera iz zajednice u provođenju EU programa:



### Komentar:

Ispitanici iz sva 3 sektora u najvećem broju navode da je dolazak na javna predstavljanja EU fondova koje organiziraju JLS najčešći oblik sudjelovanja dionika iz zajednica u njihovom provođenju. To svjedoči o ukupno niskom obimu uključenosti drugih dionika (udruga, poduzeća) u provođenje EU programa u koje su uključene JLS, mada može svjedočiti o tome da su JLS poduzele dovoljno mjera kako bi sve članove zajednice dovoljno informirale o njihovom provođenju. Ovo moža ukazivati na potrebu da se u narednom razdoblju napravi korak dalje, od informiranja zajednice, do izbora dionika koji mogu izravno biti uključeni u provođenje EU programa u lokalnoj zajednici.

Zanimljivo je primjetiti da i OCD i JLS iskazuju mišljenje da inicijativa za sudjelovanjem u EU programima uglavnom dolazi od dionika iz zajednice prema JLS, što je donekle u suprotnosti s prethodnim podacima da su JLS glavni provoditelji EU programa, ili ukazuje na to da JLS ovakve programe potiču na poticaj drugih dionika (vjеровatno udruga, s obzirom da poslovni sektor nije iskazao ovakvo mišljenje).

### Podaci OCD:

- |  |            |       |
|--|------------|-------|
| a) JLS poziva partnere na sudjelovanje   | 2 odgovora | (10%) |
| b) Partneri pozivaju JLS na sudjelovanje | 3 odgovora | (15%) |
| c) JLS organizira javna predstavljanja   | 7 odgovora | (35%) |
| d) Drugačije, navedite:                  |            |       |

### Podaci JLS:

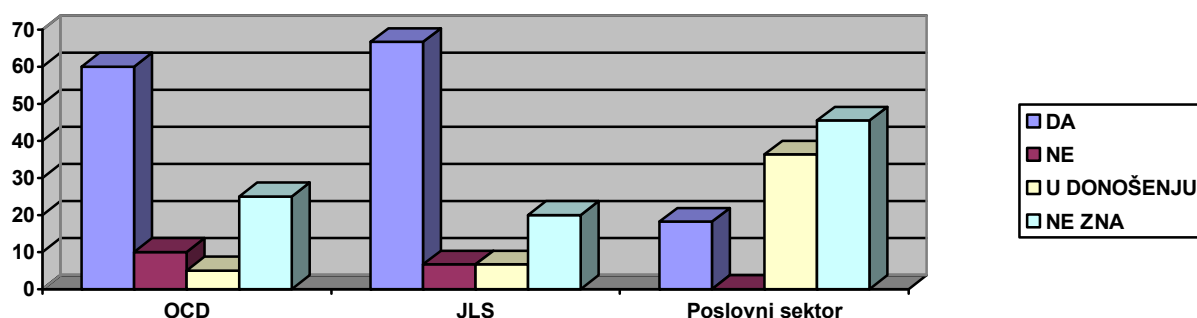
- |  |            |          |
|--|------------|----------|
| e) JLS poziva partnere na sudjelovanje   | 2 odgovora | (13,33%) |
| f) Partneri pozivaju JLS na sudjelovanje | 3 odgovora | (20%)    |
| g) JLS organizira javna predstavljanja   | 5 odgovora | (33,33%) |
| h) Drugačije, navedite:                  |            |          |

### Podaci poslovnog sektora:

- |  |                                    |        |
|--|------------------------------------|--------|
| i) JLS poziva partnere na sudjelovanje   | 1 odgovor                          | 9,09%  |
| j) Partneri pozivaju JLS na sudjelovanje |                                    | 0%     |
| k) JLS organizira javna predstavljanja   | 2 odgovora                         | 18,18% |
| l) Drugačije, navedite:                  | 1 (kroz suradnju sa susjednim JLS) | 9,09%  |

## C- Planovi i razvoj lokalne samouprave:

### 12) Ima li JLS razvojni plan:



#### Komentar:

Najveći broj ispitanika iz civilnog i upravnog sektora izjavljuju da su upoznati s činjenicom da njihove JLS imaju donešene svoje razvojne planove, ali je vrlo zabrinjavajuće da ispitanici iz poslovnog sektora o tome uglavnom nemaju dovoljno informacija. Najveći broj ispitanika iz poslovnog sektora (oko 45%) o tome ništa ne zna. Postavlja se pitanje imaju li razvojni planovi doista razvojnu ulogu ako s njima nije upoznat poslovni sektor, i ako se on razvija mimo lokalnih razvojnih planova? Također, razmjerno visok broj ispitanika i iz druga dva sektora nije upoznat s postojanjem (ili nepostojanjem) razvojnih planova svojih JLS (20% u upravnom sektoru i 25% u OCD).

#### Podaci OCD:

a) DA	12 odgovora	(60%)
b) NE	2 odgovora	(10%)
c) U DONOŠENJU	1 odgovor	(5%)
d) NE ZNA	5 odgovora	(25%)

#### Podaci JLS:

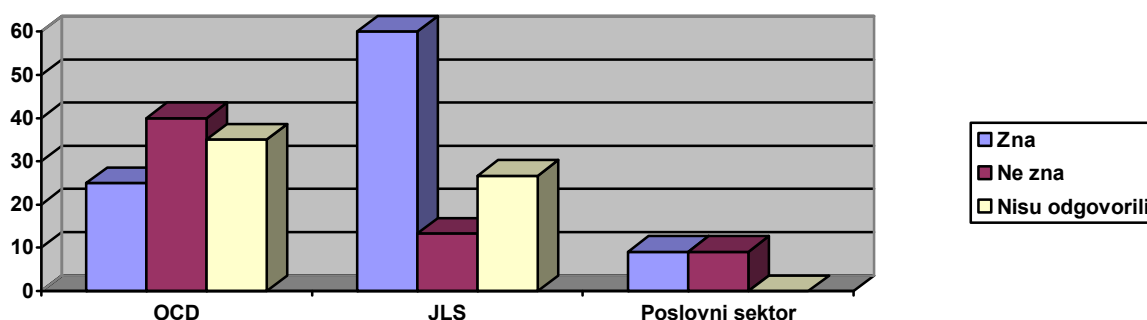
e) DA	10 odgovora	(66,66%)
f) NE	1 odgovor	(6,66%)
g) U DONOŠENJU	1 odgovor	(6,66%)
h) NE ZNA	3 odgovora	(20%)

#### Podaci poslovnog sektora:

i) DA	2 odgovora	18,18%
j) NE	-	0%
k) U DONOŠENJU	4 odgovora	36,36%
l) NE ZNA	5 odgovora	45,45%

### 13) Navedite ostale podatke važne za razvojne planove s kojima ste upoznati:

#### a) Za koje je razdoblje donešen:



**Komentar:**

Podaci pokazuju da najveći broj ispitanika iz OCD i poslovnog sektora nije točno upoznata s informacijom na koje je razdoblje donešen lokalnim plan razvoja njihove JLS. Osobito nepoznavanje pokazuju ispitanici iz poslovnog sektora.

**Podaci OCD:**

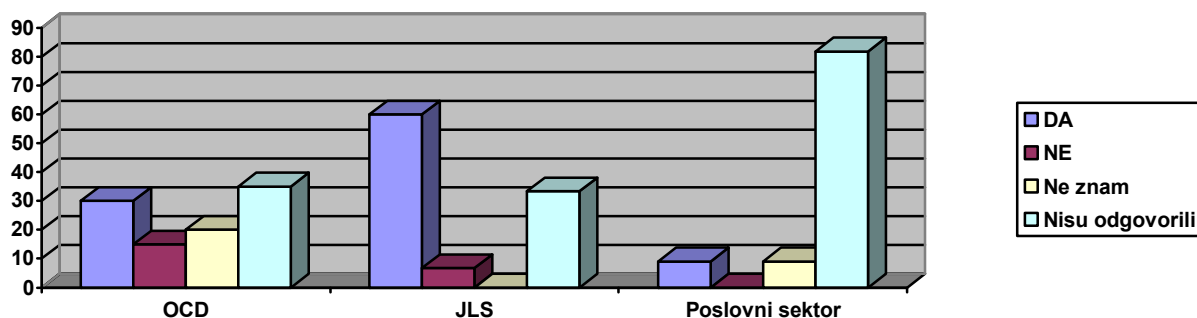
- zna: 5 odgovora (25%)
- ne zna: 8 odgovora (40%)
- nisu odgovorili: 7 ispitanika (35%)

**Podaci JLS:**

- zna: 9 odgovora (60%)
- ne zna: 2 odgovor (13,33%)
- nisu odgovorili: 4 odgovor (26,66%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- zna: 1 odgovor 9,09%
- ne zna: 1 odgovor 9,09%

**b) Ima li razvojni plan/strategija svoj akcijski plan/raspored:****Komentar:**

Podaci pokazuju da najveći broj ispitanika iz poslovnog sektora i OCD ne zna podatak ima li lokalna razvojna strategija/plan svoj akcijski plan (raspored). Ovo potvrđuje prethodne podatke koji govore u prilog tome da poslovni sektor općenito nije upoznat i uključen dovoljno u lokalno planiranja i provođenje zacrtanih strategija. Ovo se odnosi i na OCD, ali u nešto manjoj mjeri.

**Podaci OCD:**

- Da 6 odgovora (30%)
- Ne 3 odgovora (15%)
- Ne zna 4 odgovora (20%)
- Nisu odgovorili 7 odgovora (35%)

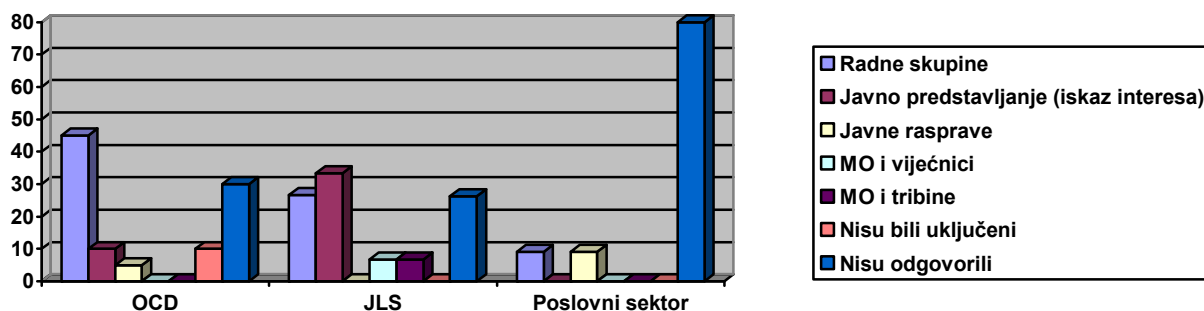
**Podaci JLS:**

- Da 9 odgovora (60%)
- Ne 1 odgovor (6,66%)
- Ne zna 5 odgovor (33,33%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- Da 1 odgovor 9,09%
- Ne 1 odgovor 9,09%
- Ne zna 0 odgovor 0%

c) Na koji su način dionici iz zajednice sudjelovali u donošenju:



**Komentar:**

Dobiveni podaci svjedoče o tome da su javna predstavljanja (tribine i rasprave) i uključivanje dionika iz zajednice u radne skupine za donošenje lokalnih razvojnih strategija i planova osnovni načini sudjelovanja javnosti u donošenju navedenih planova/staretgija. Predstavници civilnog sektora su svoje sudjelovanja u radnim skupinama prepoznali kao najvažniji alat sudjelovanja, dok su JLS osim javnih predstavljanja i rada po radnim skupinama donekle prepoznali i mobilizaciju MO kao metodologiju (mada je to ukupno ocjenjeno kao vrlo zanemariva mjera). Primjetno je da poslovni sektor i na ovo pitanje uglavnom propustio dati bilo kakav odgovor, što ponovno svjedoči o tome da je on najslabije uključen u procese lokalnog planiranja.

**Podaci OCD:**

- radne skupine 9 odgovora (45%)
- javno predstavljanje (iskaz potreba) 2 odgovora (10%)
- javne rasprave 1 odgovor (5%)
- preko MO i vijećnika
- procjena potreba u MO i tribina
- nisu bili uključeni 2 odgovora (10%)
- nisu odgovorili 6 ispitanika (30%)

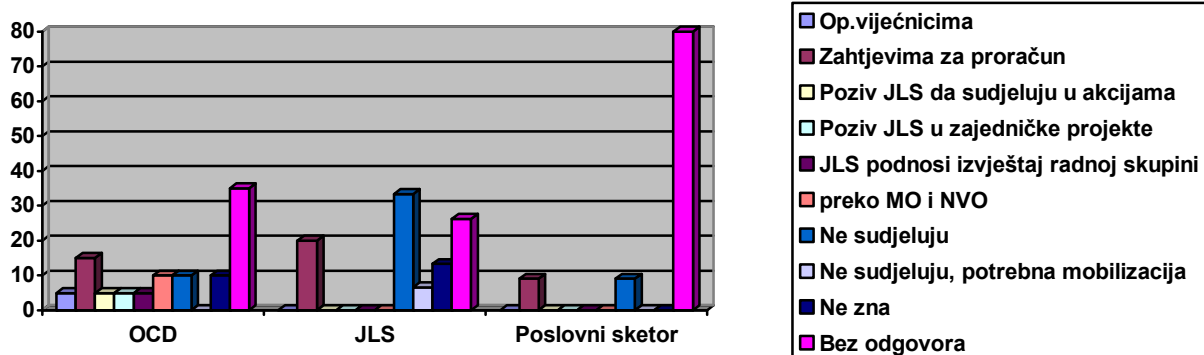
**Podaci JLS:**

- radne skupine 4 odgovora (26,66%)
- javno predstavljanje (iskaz potreba) 5 odgovora (33,33%)
- preko MO i vijećnika 1 odgovor ( 6,66%)
- procjena potreba u MO i tribina 1 odgovor ( 6,66%)
- nisu odgovorili 4 ispitanika (26,26%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- radne skupine 1 odgovor 9,09%
- javne rasprave 1 odgovor 9,09%
- nisu odgovorili 9 ispitanika 80%

d) Na koji način sada građani, udruge i ostali dionici sudjeluju u provođenju:



### Komentar:

Kao najvažniji način sudjelovanja građana u provođenju lokalnih planova razvoja je prepoznata praksa upućivanja zahtjeva za proračunska financiranja od strane udruga, MO i ostalih dionika. Primjetno je da najveći broj ispitanika iz samih JLS (33,33%) izjavljuje da građani uopće ne sudjeluju u provođenju lokalnih strategija i planova razvoja, uz to da manji dio ispitanika iz JLS (6,66%) osjeća potrebu da se građane mobilizira za jače sudjelovanje. Poslovni sektor i na ovom pitanju pokazuje najmanju razinu upućenosti i uključenosti u provođenje lokalnih strategija i planova razvoja.

### Podaci OCD:

- preko op.vijeća	1 odgovor	(5%)
- zahtjevima za proračunska davanja	3 odgovora	(15%)
- dobiju poziv da sudjeluju u dobrovoljnim akcijama	1 odgovor	(5%)
- JLS ih poziva na uključenje u razvojne projekte	1 odgovor	(5%)
- JLS podnosi izvještaj radnoj skupini	1 odgovor	(5%)
- preko MO i NVO	2 odgovora	(10%)
- ne sudjeluju	2 odgovora	(10%)
- ne zna	2 odgovora	(10%)
- bez odgovora	7 ispitanika	(35%)

### Podaci JLS:

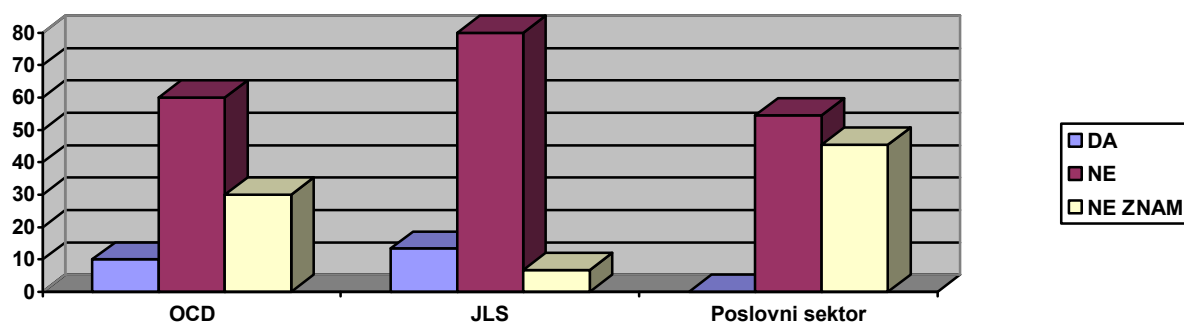
- zahtjevima za proračunska davanja	3 odgovora	(20%)
- ne sudjeluju	5 odgovora	(33,33%)
- ne sudjeluju (potrebna mobilizacija)	1 odgovor	(6,66%)
- ne zna	2 odgovora	(13,33%)
- bez odgovora	4 ispitanika	(26,26%)

### Podaci poslovnog sektora:

- zahtjevima za proračunska davanja	1 odgovor	9,09%
- ne sudjeluju	1 odgovor	9,09%
- bez dogovora	9 ispitanika	80%

## D- Financiranje udruga, ustanova i sl.

### 14) Objavljuje li JLS natječaj za dodjelu sredstava udrugama:



### Komentar:

Najveći broj ispitanika iz sva 3 sektora izjavljuje da JLS na području Vallis Colapis ne objavljuje javni natječaj za dodjelu proračunskih sredstava udrugama građana. Očekivano je da o tome najmanje znanja imaju predstavnici poslovnog sektora.

### Podaci OCD:

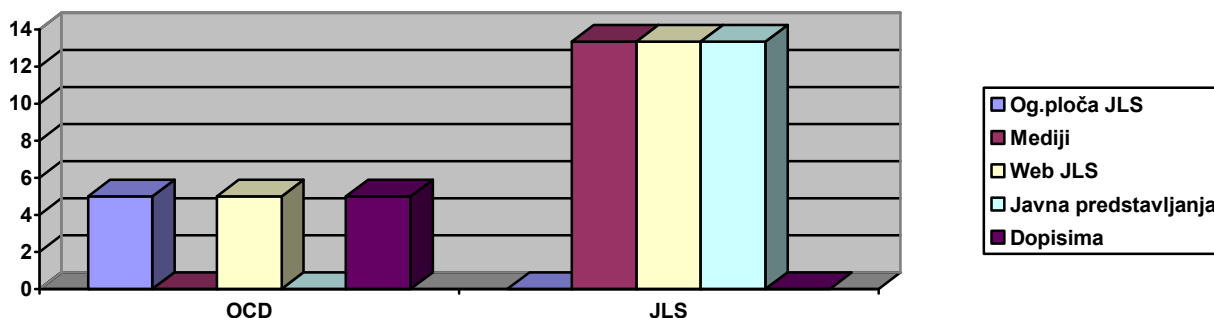
a) DA	2 odgovora	(10%)
b) NE	12 odgovora	(60%)
c) NE ZNAM	6 odgovora	(30%)

**Podaci JLS:**

- d) DA 2 odgovora (13,33%)
- e) NE 12 odgovora (80%)
- f) NE ZNAM 1 odgovor (6,66%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- g) DA 0%
- h) NE 6 odgovora 54,54%
- i) NE ZNAM 5 odgovora 45,45%

**15) Gdje i kako se natječaj objavljuje:****Komentar:**

Najveći broj ispitanika (85% u OCD i 100% iz poslovnog sektora) nije dao nikakav odgovor, što potvrđuje podatak da se sredstva za udruge ne dodjeljuju preko javnog natječaja tj da se natječaj nigdje ne objavljuje. Kao načini obavještanja o tome da je natječaj (ili pozvi za dostavljanje zahtjeva) objavljen vrlo mali broj ispitanika iz OCD prepoznaju oglasnu ploču i web stranicu svoje JLS, kao i izravne dopise kojima ih JLS obavještava o natječaju ili pozivu za dostavu zahtjeva za financiranje. Ispitanici iz JLS kao načine obavještanja udruge i šire javnosti prepoznaju lokalne medije, svoj web i javna predstavljanja kao načine preko kojima JLS objavljuju vijesti o financiranju udruge.

**Podaci OCD:**

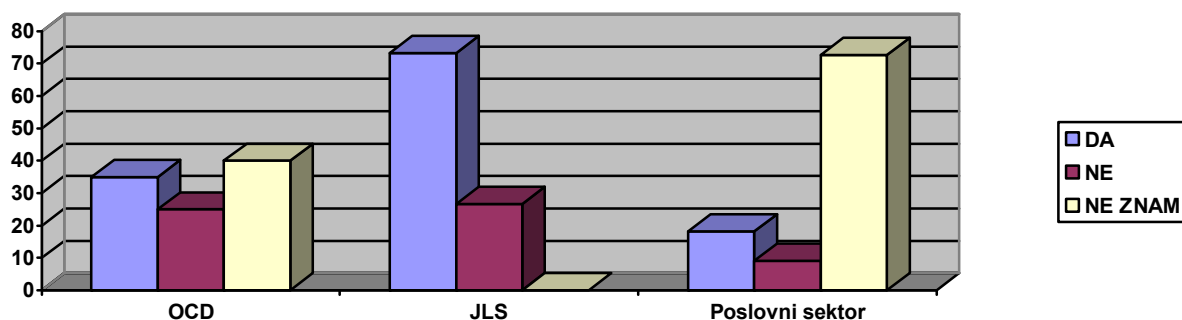
- a) oglasna ploča JLS 1 odgovor (5%)
- b) lokalni mediji
- c) internet 1 odgovor (5%)
- d) javnim predstavljanjima
- e) dopis izravno 1 odgovor (5%)

**Podaci JLS:**

- f) oglasna ploča JLS
- g) lokalni mediji 2 odgovora (13,33%)
- h) internet 2 odgovora (13,33%)
- i) javnim predstavljanjima 2 odgovora (13,33%)

**Podaci poslovnog sektora:** - bez odgovora

## 16) Postoji li komisija za dodjelu proračunskih sredstava:



### Komentar:

Za razliku od ispitanika iz JLS, najveći broj ispitanika iz poslovnog i civilnog sektora ne zna da li postoji komisija za dodjelu javnih sredstava udrugama. Za očekivati je najmanje saznanja o tome imaju ispitanici iz poslovnog sektora. Nije posve jasno koliko ispitanici (iz JLS i ostalih sektora) koji su rekli da komisija postoji, pod time ustvari misle na tijela JLS kao što su to Poglavarstvo ili Vijeće JLS?

### Podaci OCD:

- a) DA 7 odgovora (35%)
- b) NE 5 odgovora (25%)
- c) NE ZNAM 8 odgovora (40%)

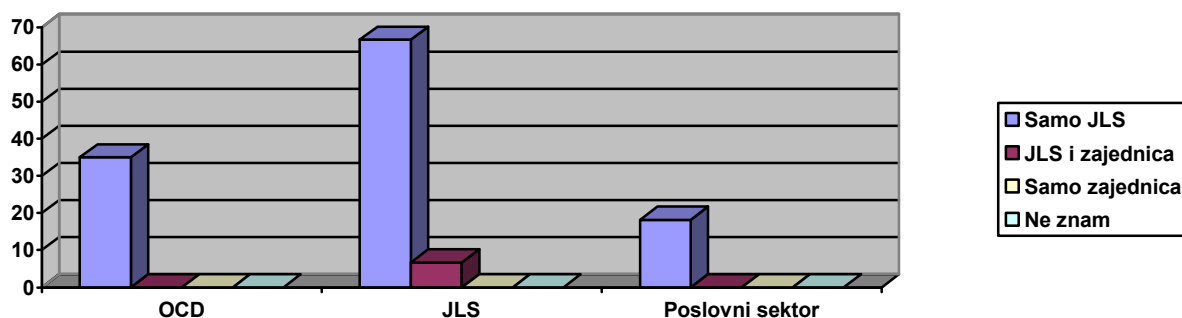
### Podaci JLS:

- d) DA 11 odgovora (73,33%)
- e) NE 4 odgovora (26,66%)
- f) NE ZNAM 0

### Podaci poslovnog sektora:

- g) DA 2 odgovora 18,18%
- h) NE 1 odgovor 9,09%
- i) NE ZNAM 8 odgovora 72,72%

## 17) Tko su članovi te komisije:



### Komentar:

Najveći broj ispitanika iz OCD i poslovnog sektora nije se izjasnio o tome tko bi mogli biti članovi komisije za dodjelu sredstava udrugama. Svi ispitanici iz ova dva sektora koji su se izjasnili (35% u OCD i 18,18% iz poslovnog sektora) su suglasni u tome da su to samo predstavnici JLS. Također, najveći broj ispitanika iz JLS (66,66%) se slaže s tom tvrdnjom, mada manji broj njih navodi da su članovi lokalnih komisija i predstavnici zajednica izvan tijela JLS.

### Podaci OCD:

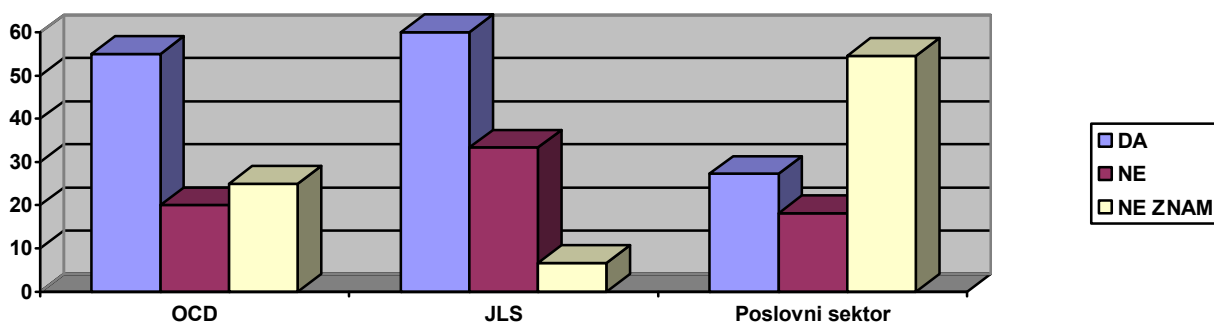
- a) samo JLS 7 odgovora (35%)
- b) JLS i zajednica 0
- c) Samo zajednica 0
- d) Ne znam 0

**Podaci JLS:**

- e) samo JLS 10 odgovora (66,66%)
- f) JLS i zajednica 1 odgovor (6,66%)
- g) Samo zajednica
- h) Ne znam

**Podaci poslovnog sektora:**

- i) samo JLS 2 odgovora 18,18%
- j) JLS i zajednica
- k) Samo zajednica
- l) Ne znam

**18) Postoji li sustav procjene kvalitete:****Komentar:**

Najveći broj ispitanika iz OCD i JLS su suglasni da postoji sustav procjene kvalitete projekata koji se financiraju sredstvima JLS. Za očekivati je da najmanje saznanja o tome pokazuju predstavnici poslovnog sektora.

**Podaci OCD:**

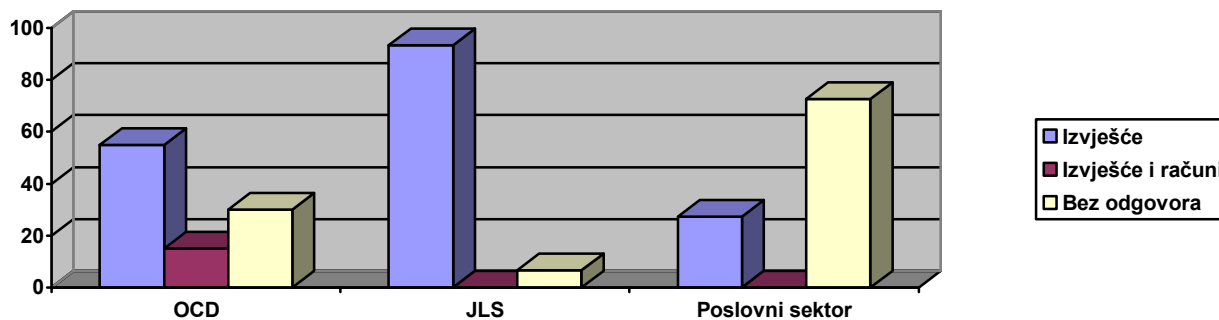
- a) DA 11 odgovora (55%)
- b) NE 4 odgovora (20%)
- c) NE ZNAM 5 odgovora (25%)

**Podaci JLS:**

- d) DA 9 odgovora (60%)
- e) NE 5 odgovora (33,33%)
- f) NE ZNAM 1 odgovor (6,66%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- g) DA 3 odgovora 27,27%
- h) NE 2 odgovora 18,18%
- i) NE ZNAM 6 odgovora 54,54%

**19) Opišite sustav procjene kvalitete koji se provodi:**

**Komentar:**

Najveći broj ispitanika je suglasan u tome da se radi o redovnom godišnjem izvješću, uz to da 15% ispitanika iz OCD posebno navodi da to uključuje i neku vrstu financijskog izvješća. Ponovno najveći broj ispitanika iz poslovnog sektora o tome nema nikakva saznanja, što je za očekivati.

**Podaci OCD:**

- izvješće	11 odgovora	(55%)
- izvješće i računi	3 odgovora	(15%)
- bez odgovora	6 odgovora	(30%)

**Podaci JLS:**

- izvješće	14 odgovora	(93,33%)
- bez odgovora	1 odgovor	(6,66%)

**Podaci poslovnog sektora:**

- izvješće	3 odgovora	27,27%
- bez odgovora	8 ispitanika	72,72%